



# Guia do Assessor de Comunicações de Marketing

## Esteja pronto para a sua função

Como Assessor de Comunicações de Marketing, você desempenhará uma função dinâmica dentro do seu clube. Neste cargo animador, você vai inspirar e motivar associados novos e atuais, vai aumentar a visibilidade do seu clube na comunidade e vai aumentar o impacto dos seus projetos e iniciativas de aumento do quadro associativo.

Esteja pronto para conhecer novas pessoas e usar sua criatividade para manter sua comunidade informada e engajada em todos os acontecimentos do seu clube.

## Quatro etapas para o sucesso

Ninguém conhece seu clube melhor do que você. Aqui estão três maneiras que pode promover as atividades-chave do seu clube.

1

### Destacar o seu serviço

Os Leões foram feitos para servir. Certifique-se de informar sua comunidade sobre seus projetos de serviço, angariações de fundo e eventos comunitários. Isso vai ajudar as pessoas a entender quem você é, o que você faz e o motivo pelo qual elas devem se unir a você em servir.

#### DICA RÁPIDA

- ▶ Quando planejar um evento, pense em como você vai divulgá-lo antes, durante e depois do evento.

2

### Contar as suas histórias

Os Leões têm as melhores histórias do planeta. Contar histórias é uma maneira poderosa de ajudar as pessoas a entender o seu clube e todas as coisas boas que está fazendo em prol das pessoas carentes. As experiências humanas autênticas ajudam as pessoas a se conectarem em um nível emocional e a inspirarem a mudança.

#### DICA RÁPIDA

- ▶ Boas fotos chamam a atenção, então tire muitas fotos dos Leões servindo e sorrindo. Se aproxime quando estiver fotografando para obter melhores imagens.

3

### Divulgar seus eventos de aumento do quadro associativo

Seu clube pode fazer ainda mais com mais associados. Divulgar os eventos de aumento do quadro associativo para a comunidade é uma ótima maneira de assegurar que homens e mulheres solidários participem do seu evento.

#### DICA RÁPIDA

- ▶ Lembre-se de que cada projeto de serviço e evento de clube é uma oportunidade de encontrar novos associados.

## Engage a sua comunidade com o Facebook

Existem ótimas e diversas plataformas de mídia social que podem ajudá-lo a divulgar seu clube, mas o Facebook é a maior. Se o seu clube não tem uma página no Facebook, agora é o momento ideal para criar uma! Ela é uma ótima maneira de divulgar projetos e eventos, compartilhar fotos e se conectar com os associados, possíveis associados e parceiros.

### Crie “eventos” no Facebook para os seus projetos

O Facebook permite que você crie páginas de “eventos” especiais que podem ajudá-lo a aumentar a conscientização sobre um projeto, convidar amigos e familiares, e fornecer atualizações a aqueles que confirmarem com RSVP.

**DICA RÁPIDA** ▶ Inclua palavras-chave no título do seu evento e uma descrição para que os usuários do Facebook possam encontrá-las com facilidade quando pesquisarem por eventos em sua área.

### Publique fotos e histórias

Não apenas conte às pessoas o que está fazendo, mostre a elas. Publique fotos dos seus eventos, seus projetos de serviço e seus associados para que as pessoas possam ver o seu serviço em ação.

**DICA RÁPIDA** ▶ Citações e depoimentos dos beneficiários de um projeto de serviço são uma poderosa maneira de mostrar como você está fazendo a real diferença na vida das pessoas que você serve.

### Engrandeca a sua comunidade

Use o Facebook como uma ferramenta de contatos para se conectar com a sua comunidade. Amplie seu alcance, engajando com organizações parceiras e negócios locais. Convide associados a curtirem sua página, e incentive-os a compartilhar as publicações em seus perfis pessoais. Use mensagens e comentários para se comunicar diretamente com possíveis associados. Construa a marca do seu clube como algo que faz a diferença na comunidade.

**DICA RÁPIDA** ▶ Torne a mídia social um esforço da equipe! Designe múltiplos administradores e editores à sua página do Facebook para que outros possam acessar e colaborar.



## Destaque o seu clube com Relações Públicas

Relações Públicas (RP) inclui muitas coisas, grandes e pequenas. Trabalhar com canais de mídias tradicionais é uma grande parte de RP, mas também inclui publicar o trabalho que seu clube está fazendo, e as conversas que você tem com as pessoas da comunidade.

Aqui estão algumas estratégias simples de RP que podem ajudá-lo a aumentar sua visibilidade na comunidade e mostrar para as pessoas que seu clube não é apenas vital, mas que vale a pena se afiliar a ele.

### Aproveite a sua mídia local

Jornais, TV, rádio, blogueiros estão sempre procurando por boas notícias. Identifique a principal mídia na sua comunidade e tente encontrar blogueiros e jornalistas que cobrem projetos locais como o seu. Informe-os quando você vai realizar um projeto ou evento, no caso de desejarem fazer a cobertura; envie-os fotos, resultados e histórias depois do evento para que possam, com isso, criar uma história.

## Encontre-se com os oficiais locais

Os influenciadores comunitários podem ajudá-lo a divulgar sobre seu clube, então dedique tempo para conhecer os oficiais governamentais locais, como o prefeito, administradores e membros da câmara do comércio. Informe-os sobre o que o seu clube está fazendo na comunidade e assegure sua ajuda em divulgar seu clube. Mantenha-os atualizados sobre as atividades do clube e tente participar de algumas das reuniões deles.

## Conecte-se com os negócios locais

Não há nada melhor do que conversar com as pessoas para divulgar os assuntos. Então, converse com os donos e gerentes de negócios locais e conte a eles como o seu clube está beneficiando a comunidade. Eles podem desejar patrocinar um evento do clube, ou permitir que você deixe panfletos em suas instalações.

### DICA RÁPIDA

- ▶ Muitos meios de comunicação usam a mídia social para encontrar boas histórias, portanto, mantenha-se ativo nas mídias sociais para ajudar a chamar a atenção da mídia.



## Aproveite o poder da marca Lions

A marca Lions é uma das mais reconhecidas no mundo. Ela ajuda a definir quem somos. Aqui estão algumas maneiras das quais poderá aproveitar da marca Lions para melhorar a sua própria.

## Use os materiais de marketing para chamar a atenção da comunidade

Panfletos, anúncios e folhetos ajudam a levar as pessoas aos seus projetos e eventos de quadro associativo. Certifique-se de incluir as suas informações de contato e logotipo do Lions em seus materiais. Publique panfletos e pôsteres em locais públicos e negócios locais e certifique-se de ter materiais disponíveis para dar aos possíveis Leões que participam dos seus eventos para ajudar a recrutar novos associados.

## Use vestimentas do Lions para mostrar seu orgulho

Incentive os associados a usarem suas vestimentas do Lions enquanto servem a comunidade. Esta é uma das maneiras mais poderosas de divulgar a marca Lions.

## Seja um embaixador da marca em todos os lugares

Como Assessor de Comunicações de Marketing, você é o embaixador da marca do clube. Contudo, é importante lembrar seus associados que cada um é também um embaixador da marca que representa seu clube. Então, certifique-se de que os associados compartilham o impacto, o orgulho e a alegria de ser Leão com os outros.

## Lionsclubs.org é o local dos recursos de marketing

Obtenha os logotipos, as diretrizes para a marca, vídeos, guias de mídia social e tudo o que precisar para ter sucesso em [lionsclubs.org/marketing](https://lionsclubs.org/marketing)!



## DICA RÁPIDA

► **Divulgue todos os principais eventos.** Isso inclui antes, durante (nas mídias sociais) e depois.

**Um pouco de planejamento é importante.** Pense no que deseja realizar, quem pretende alcançar e a melhor maneira de fazer os dois. Determine umas metas realistas para se manter no caminho certo.

**Colabore com os associados-chave do clube.** Trabalhe em estreita colaboração com seu Assessor do Quadro Associativo e Assessor de Serviços para ajudar na divulgação dos projetos, eventos e histórias de sucesso.

**Mantenha seu clube atualizado sobre seu progresso.** Reporte seus esforços nas reuniões de clube, e explique como seu clube se beneficia de boas relações públicas e marketing.

**Acima de tudo, divirta-se!**

