

Media training





LUCAS LEMOS

Jornalista; criador do Canal Içara, o primeiro jornal online da cidade de Içara; além de colunista do jornal Tribuna de Notícias e produtor de conteúdo sobre os atrativos catarinenses e de empreendedorismo no YouTube

Currículo

- Fundador do Portal Canal Içara
- Assessor de imprensa ACII, CDL, Sindilojas e HSD
- Repórter do Jornal da Manhã
- Apresentador âncora na Rádio Cidadania Digital
- Sócio, repórter e editor do Jornal Agora
- Diretor de Comunicação do Núcleo Jovem da ACII
- Conselheiro Editorial do Conselho Estadual de Jovens Empreendedores (2013-2015)
- Vice-presidente Relações Públicas da Associação Empresarial de Içara (2019-2021 | 2021-2023)

Projetos com atuação/cocriação

- Festival Curta Içara (2014)
- Encontro Estadual de Jovens Empreendedores (2016 e 2019)
- SEI: Seminário de Empreendedorismo & Inovação (2021 e 2022)
- Festival Gastronômico de Içara (2021)
- Redescubra SC: projeto no YouTube
- Projeto Empreenda Mais (2022)
- HUB Içara

**Comunicação não é Emissão.
Comunicação é quando há
Recepção. E Recepção
demanda Adequação
(de Linguagem). Logo,
Comunicação é Adequação.**

- Dado Schneider -



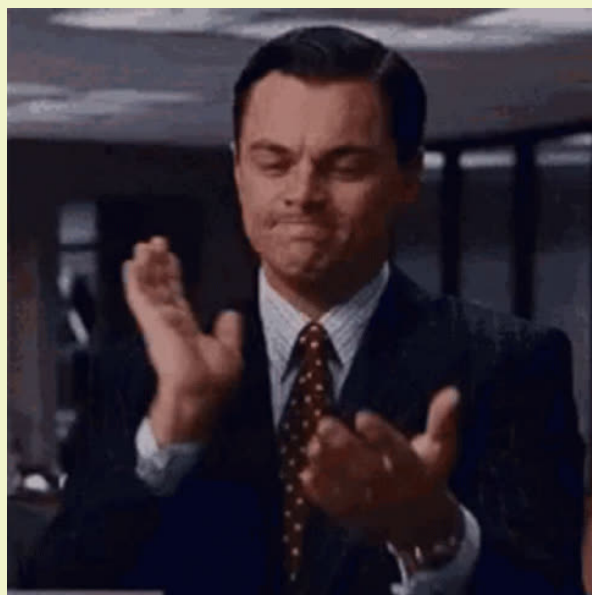


Entrevistas ao vivo

Roteiro básico:

- Cumprimento (Bom dia, boa tarde ou boa noite)
- Mencione o nome do entrevistador, programa/rádio
- Agradeça previamente pelo espaço
- Faça tópicos do que precisa ser lembrado
- Encerre, quando possível, com novo agradecimento ao veículo





Boas práticas:

- Antecipe perguntas que você pretende responder
- Elogie as perguntas realizadas
- Gesticule com as mãos (moderadamente)
- Avise o assessor de imprensa sobre entrevistas
- Respeite a hierarquia da entidade
- Utilize linguagem acessível a todos
- Em vídeo, não olhe a câmera como uma câmera. Pense que é alguém que você já conhece.



Não faça isso, OK?



- Citar outros veículos de comunicação
- Citar o trabalho realizado por outros profissionais
- Citar diálogos feitos fora do ar
- Utilizar palavras como vírgulas, né?
- Ficar se mexendo ou balançando a perna (em vídeo)
- Fugir do tema ou antecipar pautas que ainda deverão ser trabalhadas pela empresa/entidade
- Cuidado com as caretas... o corpo fala no vídeo!
- Evite "Como eu já falei..."
- E se houver perguntas de mesmo sentido, aproveite pelo ganho de mais espaço na mídia!





Primeiramente...?

Segundamente?

Décimamente?

Centésimamente?





Elo de ligação...?
Subir para cima?
Descer para baixo?





Entrevistas ao vivo

Estar fazendo...?

Estar realizando?

Estar se inscrevendo?

ou vamos fazer?





Entrevistas ao vivo

EU x MIM

Eu, com verbo
Mim, sem verbo





Entrevistas ao vivo

Então, É ISSO!
NÃOOOOOOOO



Legendas nas redes sociais



Dicas

- Abreviação de horas é H. Não utilize HS, HRs...
- Utilize imagens que apareçam pessoas;
- Avalie se as imagens possuem conteúdo constrangedor
- Sempre que possível, grave vídeos e poste nas plataformas.
- Inclua palavras-chave com #
- Lembre-se que o seu posicionamento afeta a entidade em que representa.
- Dê preferência aos veículos de comunicação para anúncios estratégicos!





PERGUNTAS?

(48) 98801-2728





OBRIGADO!

